

Valikkursus Meedia ja mõjutamine

Kursus „Meedia ja mõjutamine“	35 tundi
Klass	G2
Kursuse eesmärk	Õpetatakse õpilasele arusaamist infoühiskonnast, arendatakse eri liiki tekstide mõistmist, fakti ja arvamuse eristamise oskust. Arendatakse oskust kujundada ja väljendada oma arvamusi ja hoiakuid.
Õppesisu	Suhtlus ja suhtlusolukord meedias. Info edastamine ja vastuvõtt (tähenduse erinevad tõlgendused). Privaatse ja avaliku suhtluse eripärad, tunnused, nt sotsiaalmeedia eri vormid. Vahetu (individuealne suhtlus) ja vahendatud kommunikatsiooni (meediakommunikatsioon) funktsioonid, osalejate eesmärgid. Teksti eesmärk. Eri modaalsused, nt audiovisuaalne, visuaalne, audiotekst. Teksti suhtluseesmärk. Kontekst. Tekstiliigid (sh statistika, tabelid tekstides). Nende muutumine tehnoloogia kasutamise ja ühiskonna mõjul. Teksti vahendamine, tekstide kõneviisi (nt kindla tingiva kõneviisi kasutus) ja tegumoe (nt aktiivi vs. passiivi kasutus) analüüsimine; Vajaliku metakeele omandamine teksti analüüsimiseks - sõnaliigid, lauseliikmed, grammatilised kategooriad. Allikas. Allikate kasutamise eesmärgid ja viisid. Allikate otsimine. Allika usaldusväärsus (nt autoripositsioon – autoriga/autorita tekst, autori kvalifikatsioon, erapoolikus jne). Meediakanali, -platvormi eesmärgi tuvastamine tekstist, autorist lähtuvalt. Tekstiroboti kasutamine.

Õpitulemused	Õpilane: 1) tunneb tänapäevast teabekeskonda ja selle arengut kujundavaid protsesse, selgitab kommunikatsiooni olemust ja toimumise tingimusi; 2) leiab meediatekstist argumendid ja põhilised mõjutamisvõtted, selgitab teksti autori eesmärged ning motive; 3) eristab fakti arvamusest ja usaldusväärset infot küsitavast, kontrollib infoühiku sisu tõesust, sealhulgas tõlgitud info tähendusvälja muutumist; 4) analüüsib kriitiliselt reklaami ning arutleb reklaami ja mainekujunduse teemadel; 5) tunneb meediakanaleid, analüüsib nende erijooni, iseloomustab erinevaid meediažanre; 6) analüüsib vahetu ja vahendatud kommunikatsiooni erinevusi ja osalejate taotlusi; 7) hindab kriitiliselt meediamanipulatsioone, tunneb ära propaganda, libauudised ja müüdilooe;
Õpioskuste arendamine	Õpilane õpib lugema kriitiliselt ja funktsionaalselt meediatekste, kasutama ohutult sotsiaalmeediat suhete loomiseks ja arendamiseks
Lõiming	Lõiming ühiskonnaõpetusega: poliitreklaam, sotsiaalreklaam. Meediatekstide tundmine õpetab õpilast argumenteerima ja looma sisukamat arutlust.
Hindamine	Eristav hindamine-klassikirjand, meediatekst, ettekanne, reklaam. Tulemus väljendatakse protsentides.
Õppekäigud, projektid	Õppekäik ajalehe toimetusse, ajakirjaniku külaskäik kooli

KEHTESTATUD
direktori 01.09.2026 käskkirjaga nr 1-2/26/35
Sillamäe Gümnaasiumi õppekava lisa

Õppekirjandus	R. Bobõlski „Johannes 2 „- õpik, töövihik, erinevad meediatekstid internetist. ERR saated.
----------------------	---